

# Facebook

## Algoritmo

### Criterios de clasificación de Facebook

#### Probabilidad de interacción del usuario.

Se trata de una predicción de la probabilidad de que comentes, te guste o compartas una publicación, basada en tu actividad anterior.



#### Conexiones de Facebook.

Tu feed se llenará principalmente de contenido de personas y páginas a las que sigues y con las que interactúas. Razón de más para animar a tus seguidores a interactuar con tu contenido.



#### Tipo de contenido.

Los usuarios que ven videos obtienen más videos. Los usuarios que interactúan con fotos obtienen más fotos, etc.



#### Puntuación de relevancia.

Es una estimación de lo «significativa» que te parecerá una publicación. Incluye factores como si una publicación parece ser «clickbait» o un enlace a una página web de baja calidad, para las cuales el algoritmo reduce la exposición.

