

Facebook

Algoritmo

Criterios de clasificación de Facebook

Probabilidad de interacción del usuario.

Se trata de una predicción de la probabilidad de que comentes, te guste o compartas una publicación, basada en tu actividad anterior.



Conexiones de Facebook.

Tu feed se llenará principalmente de contenido de personas y páginas a las que sigues y con las que interactúas. Razón de más para animar a tus seguidores a interactuar con tu contenido.



Tipo de contenido.

Los usuarios que ven videos obtienen más videos. Los usuarios que interactúan con fotos obtienen más fotos, etc.



Puntuación de relevancia.

Es una estimación de lo «significativa» que te parecerá una publicación. Incluye factores como si una publicación parece ser «clickbait» o un enlace a una página web de baja calidad, para las cuales el algoritmo reduce la exposición.

