

LinkedIn

Algoritmo

Aquí tienes una visión rápida de cómo funciona:

Diagrama del proceso de clasificación de la IA de LinkedIn

Y aquí hay algo importante que las marcas deben tener en cuenta. No vas a hacerte viral en LinkedIn. El algoritmo está diseñado específicamente para evitarlo. Esta es una plataforma en la que entender a tu audiencia y crear contenido de primera categoría que sirva a sus necesidades específicas es la mejor forma de hacerse notar.

Criterios de clasificación de LinkedIn:

Identidad:

El grado de conexión con un seguidor o alguien de tu red extendida. Tus habilidades y la ubicación de tu perfil también son factores.



Contenido:

Factores como la popularidad del contenido, qué y a quién se menciona, y lo significativa que es la discusión en la sección de comentarios.



Actividad de los miembros:

Qué grupos, hashtags, páginas y personas sigue un usuario así como sus interacciones con publicaciones sobre temas similares.



Entramos en mucho más detalle en nuestra publicación sobre los entresijos del algoritmo de LinkedIn.