

Algoritmos de Redes Sociales V. 2025

Tiktok

Algoritmo

Es especialmente importante comprender el algoritmo de TikTok porque, a diferencia de la mayoría de las plataformas sociales, TikTok está diseñado para mostrar contenido nuevo en lugar de mostrar contenido de personas a las que ya sigues. Estas son los criterios de clasificación que conocemos:

Interacciones anteriores.

Esto incluye criterios como cuentas seguidas y ocultas o contenido con el que has interactuado o marcado como no interesante.



Ubicación e idioma.

Se puede dar preferencia al contenido de tu propio país o en tu propio idioma.



Tendencias.

Utilizar sonidos y efectos de tendencia puede ayudar a que tu contenido sea más fácil de descubrir.



Comportamiento en la pestaña “Para ti”.

Este factor analiza características del contenido como pies de foto, sonidos, efectos y temas de tendencia.



El número de seguidores NO importa.

La verdadera distinción de TikTok es que el número de seguidores NO es un criterio de clasificación.



Una buena forma de averiguar si el algoritmo de TikTok favorece tu contenido es comprobar el porcentaje de usuarios que vieron tus videos en la sección “Para ti”. Ya que una cifra alta significa que el algoritmo te está ayudando a ser descubierto por un público más amplio al colocar tus videos en su feed de inicio.