

Algoritmos de Redes Sociales V. 2025



Algoritmo

X permite a los usuarios elegir entre una línea de tiempo Para Ti y una línea de tiempo Siguiendo.

Opciones de visualizaciones de tu feed X, clasificado según a) lo que el algoritmo cree que puede gustarte (“Para ti”) y b) según las cuentas a las que sigues.

Conexiones de usuario: Qué cuentas y temas sigue ya el usuario.

Conexiones de usuario:

Qué cuentas y temas sigue ya el usuario.



Popularidad:

Cómo interactúan las personas de tu red con la publicación tanto en general como específicamente.



Calidad del contenido:

si una publicación es «relevante, creíble y segura». No se recomendará el contenido abusivo y spam.

