

YouTube

Algoritmo

Al igual que TikTok, YouTube se basa menos en a quién sigues y más en lo que el algoritmo te ofrece para que veas. Y ¡toma nota! Aunque ciertamente hay criterios de clasificación involucrados, tu “faro guía” debería ser el valor a largo plazo que proporcionas a tu audiencia. Según Todd Beaupré, Director de Crecimiento y Descubrimiento de YouTube

Criterios de clasificación conocidas:

Canciones en tendencia y audio reutilizado:

Sólo para videos cortos (Shorts), YouTube también utiliza estos factores para comprender las tendencias que pueden interesar a un espectador y mostrarle contenido más relevante.



Tu actividad:

YouTube recomienda nuevos videos basándose en los que has visto en el pasado.



Desempeño del video:

Esto incluye factores como la duración media de visionado y el porcentaje medio de visionado, así como los “me gusta este video”/ “no me gusta este video” y los comentarios que dejan las personas en el video. Encuesta de calificación sobre video en YouTube ¿Qué te han parecido las métricas de este video?



Videos vistos a menudo juntos:

Esto ayuda a YouTube a identificar los videos que te gustarán basándose en el comportamiento de otros usuarios.



Tiempo de visionado de canales y temas:

Si pasas mucho tiempo viendo un canal o un tema concreto, es probable que YouTube te dé más de eso.

